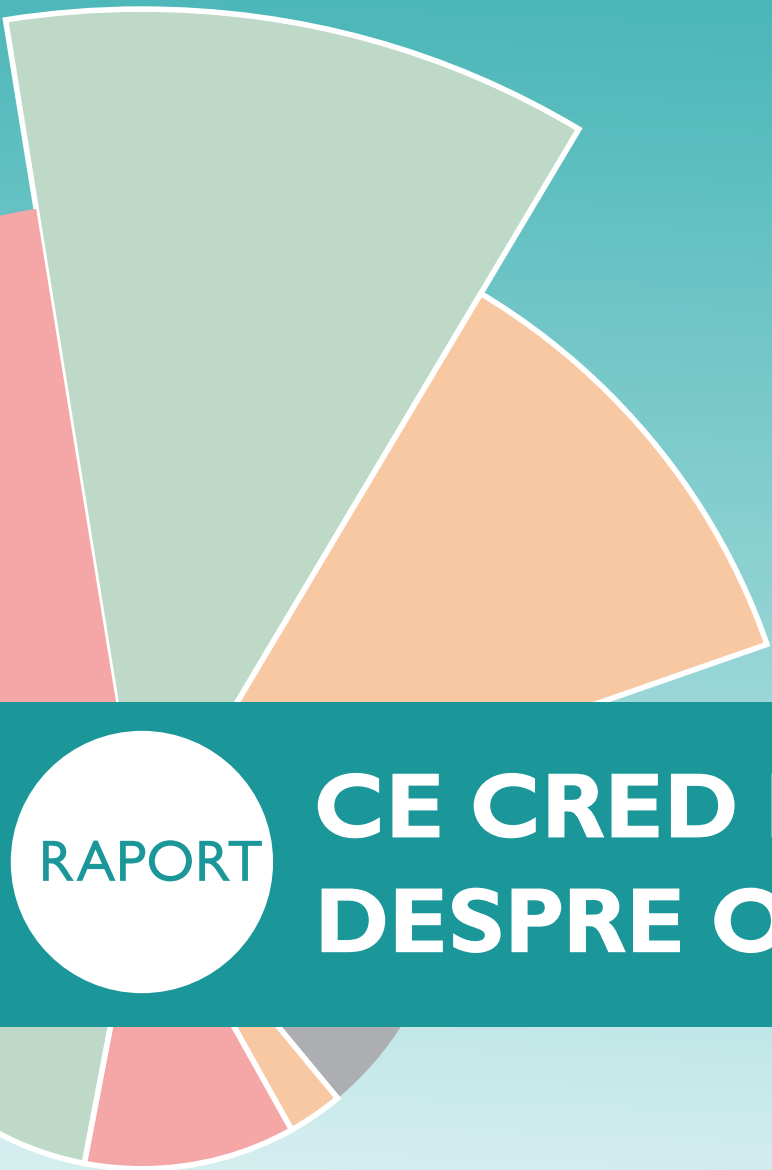




Finanțat de
Uniunea Europeană



RAPORT

CE CRED MOLDOVENII DESPRE ONG-URI?

Studiul a fost elaborat de compania sociologică „ATES Research Group”,
la comanda Centrului CONTACT, în cadrul proiectului „Sprijin pentru reziliența societății civile”,
finanțat de Uniunea Europeană

NOIEMBRIE 2025

CUPRINS

Introducere	3
Metodologia studiului	4
Rezultatele	5
Anexe	16

INTRODUCERE

Acest raport analizează percepțiile populației din Republica Moldova privind organizațiile societății civile și activitatea acestora. Rezultatele arată că nivelul de familiaritate cu termenul „organizație a societății civile” este moderat: doar 7.3% dintre respondenți declară că îl cunosc „în totalitate” și 12.9% „în mare măsură”, în timp ce aproape o pătrime (25.1%) afirmă că nu îl cunosc deloc, iar 16.6% îl cunosc „în mică măsură”.

Încrederea în organizațiile societății civile este, în general, una moderată. Majoritatea respondenților (54.0%) declară că au „o oarecare încredere” în ONG-uri, în timp ce 27.7% afirmă că „nu prea au încredere”, iar 8.7% că „nu au deloc încredere”. Doar 6.0% dintre participanți declară că au „foarte multă încredere”, sugerând existența unei atitudini rezervate față de activitatea acestora.

Interacțiunea directă a populației cu ONG-urile în ultimele 12 luni rămâne redusă. Cele mai frecvente forme de implicare sunt participarea ca persoane interesate de activitatea organizațiilor (10.5%), voluntariatul (9.9%) și donațiile (8.2%), în timp ce implicarea ca membri sau angajați este sub 6%. Cu toate acestea, experiența celor care au participat este evaluată pozitiv: 48.9% dintre respondenți se declară „foarte satisfăcuți”, iar 31.6% „satisfăcuți”, iar aproape jumătate (48.1%) ar recomanda cu certitudine altor persoane implicarea în activități desfășurate de ONG-uri.

Datele indică o percepție general favorabilă asupra rolului organizațiilor societății civile, în special în sprijinul social, civic și umanitar, însă sunt prezente și rezerve legate de transparență, independență și influențe politice sau externe. Pentru a fi mai aproape de cetățeni, respondenții consideră că ONG-urile ar trebui, în primul rând, să comunice mai frecvent despre activitățile lor (34.4%) și să explice mai clar scopurile și rezultatele obținute (23.9%).

În contextul procesului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană, populația așteaptă ca organizațiile societății civile să joace un rol activ în informarea cetățenilor (37.0%), monitorizarea transparenței și corectitudinii guvernării, precum și în reprezentarea intereselor publicului. În ceea ce privește canalele de informare, rețelele sociale și mass-media rămân principalele surse preferate, subliniind necesitatea unei comunicări accesibile și adaptate publicului larg.

Din perspectivă generală, rezultatele sondajului evidențiază atât un potențial semnificativ al ONG-urilor de a mobiliza și informa cetățenii, cât și necesitatea consolidării comunicării, transparenței și oportunităților de implicare directă, pentru a crește participarea civică și încrederea în aceste organizații.

METODOLOGIA STUDIULUI

Studiul urmărește investigarea percepțiilor și atitudinilor populației Republicii Moldova față de organizațiile societății civile (OSC). Obiectivul principal este de a evalua gradul de familiaritate al cetățenilor cu termenul „organizație a societății civile”, nivelul de încredere acordat ONG-urilor, experiențele de implicare în activitățile acestora și preferințele privind comunicarea și informarea despre activitățile OSC.

Cercetarea a fost realizată în perioada 31 octombrie – 10 noiembrie 2025, prin aplicarea unui chestionar de tip Omnibus reprezentativ la nivelul național, fiind colectate în total 1003 interviuri. Datele au fost obținute utilizând metodele CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing) și CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing), procesul de colectare fiind efectuat de 44 de operatori de interviu din rețeaua ATES Research Group. Proporția respondenților intervievați prin fiecare metodă a fost de 83% pentru CATI și 17% pentru CAPI.

TABEL I. Structura eșantionului

		Frecvență	Procent
Gen	Bărbat	455	45.4
	Femeie	548	54.6
Categorie de vârstă	18-29 ani	150	15.0
	30-44 ani	281	28.0
	45-59 ani	250	24.9
	60+ ani	322	32.1
Educație	De bază	148	14.8
	Medii	473	47.3
	Superioare	378	37.8
Etnie	Moldovenească/Română	879	87.6
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	124	12.4
Regiune	Nord	270	26.9
	Centru	276	27.5
	Chișinău	280	27.9
	Sud	177	17.6
Mediu de reședință	Urban	437	43.6
	Rural	566	56.4
Total		1003	100.0

REZULTATELE

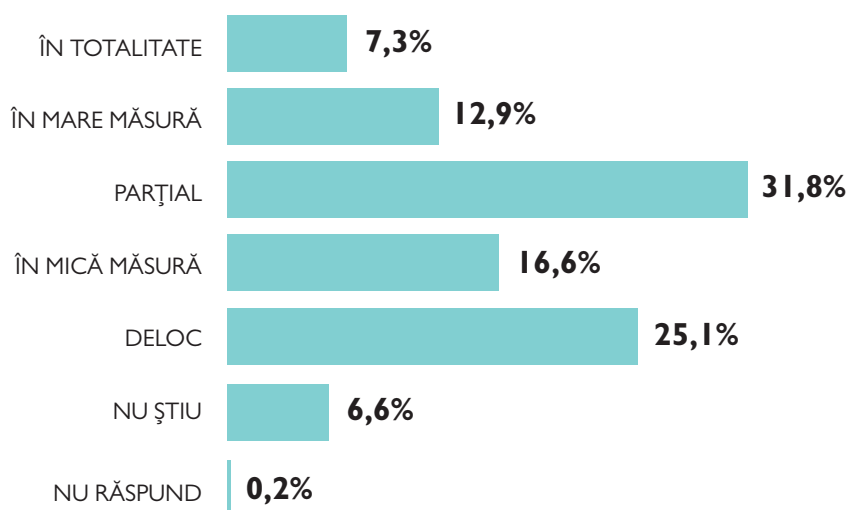


FIGURA 1. În ce măsură vă este cunoscut termenul de "organizație a societății civile"?, N=1003, %

Datele sondajului arată că nivelul de familiaritate al populației cu termenul „organizație a societății civile” este moderat, însă distribuit neuniform între respondenți. Doar o minoritate declară că deține o cunoaștere deplină a acestui concept: 7.3% afirmă că îl cunosc „în totalitate”, iar 12.9% „în mare măsură”. Cea mai mare parte a respondenților manifestă un nivel mediu de familiaritate – 31.8% indică faptul că înțeleg termenul „parțial”. Totodată, o proporție semnificativă a populației prezintă un nivel scăzut de cunoaștere: 16.6% declară că înțeleg noțiunea „în mică măsură”, iar 25.1% afirmă că nu o cunosc deloc. Acest fapt reflectă o vizibilitate redusă a organizațiilor societății civile și o înțelegere limitată a rolului lor.

Un procent relativ redus dintre participanți ezită să se pronunțe – 6.2% declară că „nu știu”, iar 0.2% aleg să nu răspundă. Prezența acestor categorii confirmă că pentru o parte a populației noțiunea rămâne neclară sau insuficient definită.

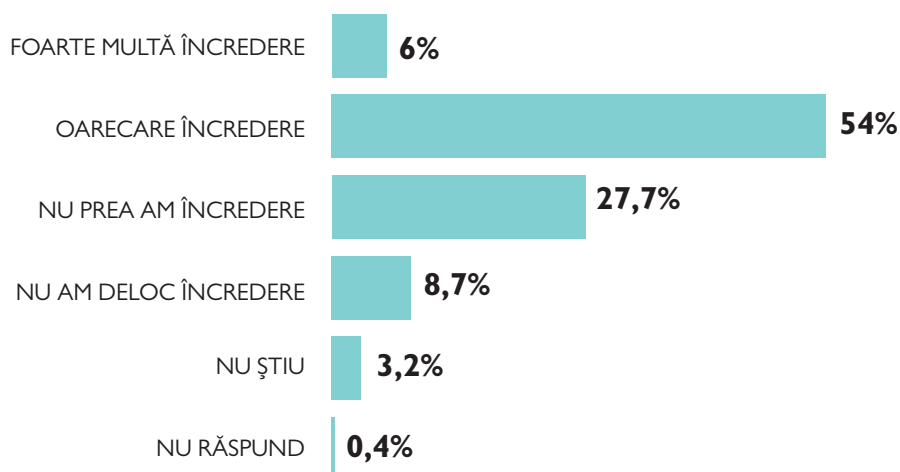


FIGURA 2. Cât de multă încredere aveți în organizațiile societății civile/ONG-uri?, N=687, %

Nivelul de încredere în organizațiile societății civile este unul moderat, fiind dominat de categoria respondenților care declară „oarecare încredere”. Astfel, 6.0% dintre respondenți afirmă că au „foarte multă încredere” în ONG-uri, în timp ce o proporție considerabil mai mare, 54.0%, declară că au „oarecare încredere”. Acest grup reprezintă principala categorie de persoane care manifestă o atitudine relativ favorabilă față de aceste organizații. Pe de altă parte, 27.7% dintre respondenți declară că „nu prea au încredere”, iar 8.7% afirmă că „nu au deloc încredere” în ONG-uri, indicând existența unui nivel considerabil de scepticism la nivelul unei părți a populației. Ponderea respondenților care declară că „nu știu” (3.2%) sau nu oferă un răspuns (0.4%) este redusă, sugerând că majoritatea participanților la sondaj au o opinie formată cu privire la nivelul de încredere în organizațiile societății civile.

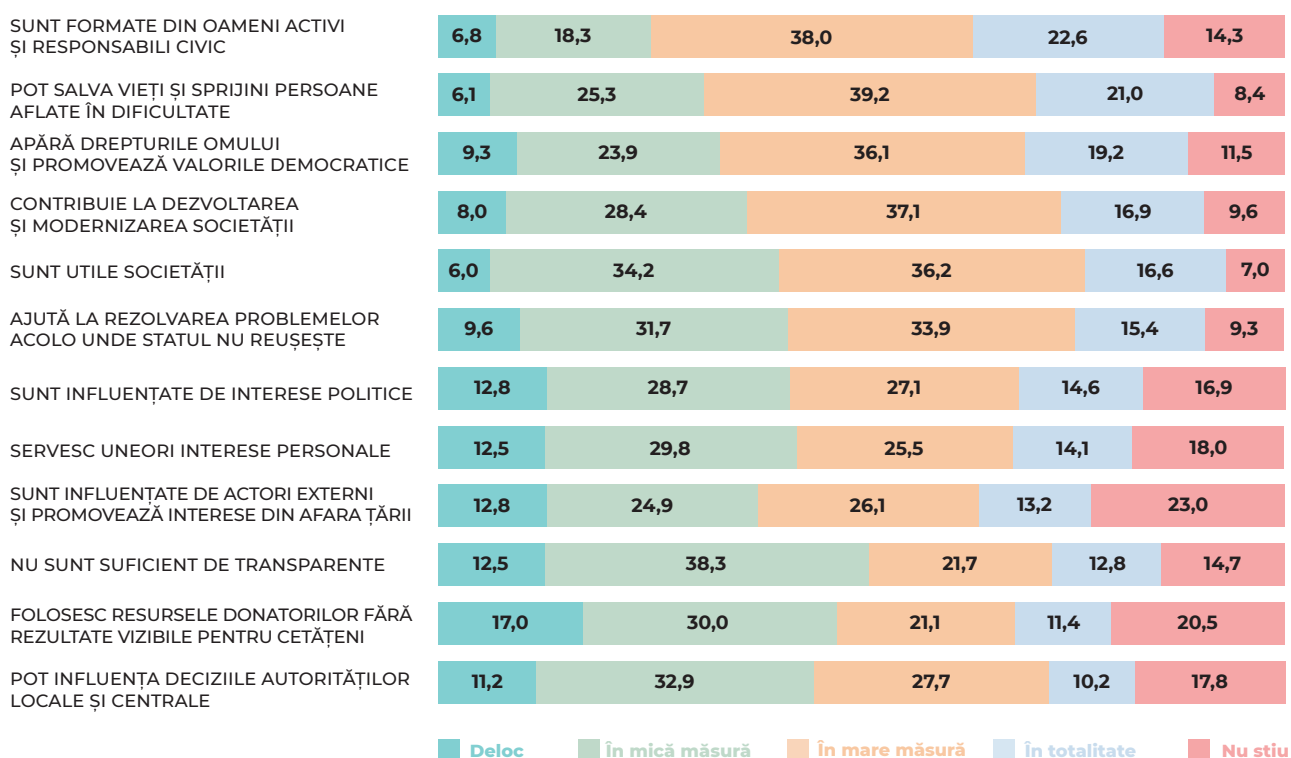


FIGURA 3. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...?, N=687, %

Majoritatea respondenților recunosc anumite merite ale organizațiilor societății civile/ONG-urilor. Astfel, 60.6% dintre participanți consideră că acestea sunt formate din oameni activi și responsabili civic (38.0% „în mare măsură” și 22.6% „în totalitate”), iar 60.2% apreciază că prin activitatea lor pot salva vieți și sprijini persoane aflate în dificultate (39.2% „în mare măsură” și 21.0% „în totalitate”). De asemenea, 55.3% dintre respondenți sunt de acord că ONG-urile apără drepturile omului și promovează valorile democratice, iar 54.0% consideră că acestea contribuie la dezvoltarea și modernizarea societății. Totodată, 53.2% dintre respondenți afirmă că organizațiile societății civile sunt utile societății, iar 49.3% consideră că acestea ajută la rezolvarea problemelor acolo unde statul nu reușește, indicând o percepție predominant pozitivă asupra rolului lor social.

În același timp, sunt prezente și rezerve semnificative. 41.7% dintre respondenți consideră că

ONG-urile sunt influențate de interese politice, iar 39.6% apreciază că acestea servesc uneori interese personale. De asemenea, 39.3% cred că organizațiile sunt influențate de actori externi și promovează interese din afara țării. Lipsa transparenței este semnalată de 34.5% dintre respondenți, iar 32.5% consideră că ONG-urile folosesc resursele donatorilor fără rezultate vizibile pentru cetățeni. În ceea ce privește influența asupra deciziilor autorităților locale și centrale, 37.9% dintre respondenți consideră că ONG-urile pot avea un astfel de impact, în timp ce o proporție relativ ridicată de respondenți declară că „nu știu”, indicând incertitudine sau lipsă de informare.

În ansamblu, datele sugerează că populația recunoaște rolul pozitiv al organizațiilor societății civile, în special în sprijinul social, civic și democratic, însă persistă scepticism și neîncredere legate de transparență, independență și influențele externe.

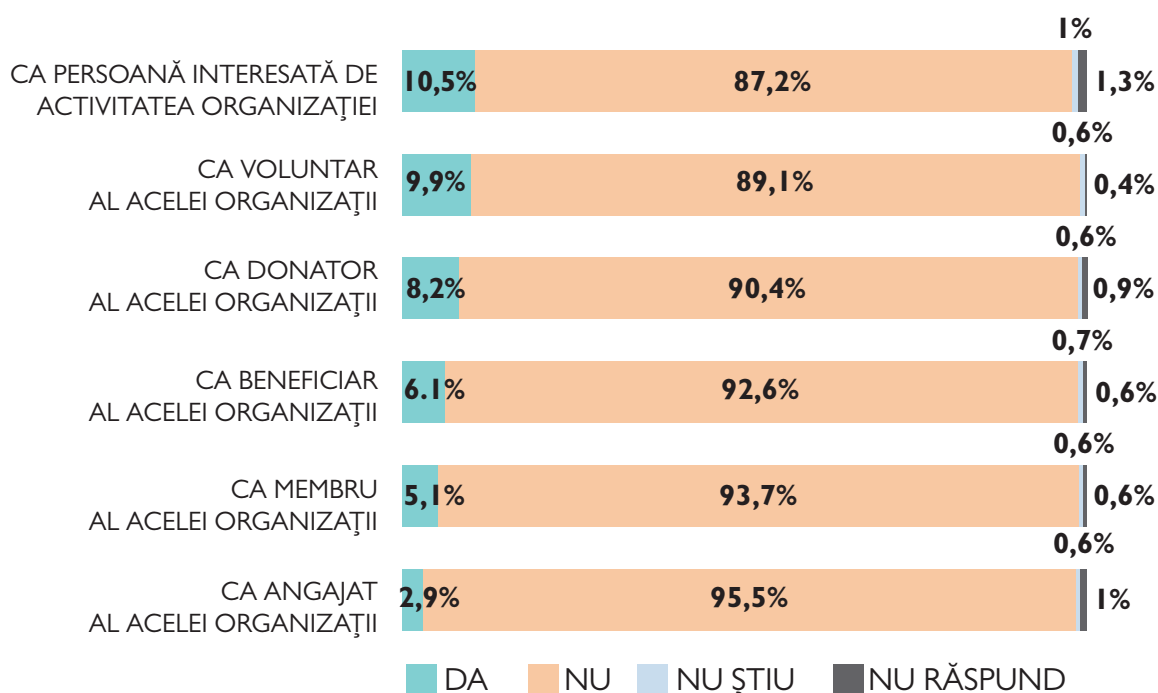


FIGURA 4. Dvs. în ultimele 12 luni ați participat la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile/ONG-uri?, N=687, %

Datele arată că participarea populației la activitățile organizațiilor societății civile în ultimele 12 luni este redusă. Cele mai frecvente forme de implicare sunt ca persoane interesate de activitatea organizației (10.5%) și ca voluntari (9.9%), urmate de participarea ca donatori (8.2%). Implicarea directă în calitate de beneficiari (6.1%), membri ai organizațiilor (5.1%) sau angajați (2.9%) este și mai scăzută. Majoritatea respondenților declară că nu au participat la niciuna dintre aceste activități în ultimele 12 luni, proporțiile variind între 87.2% și 95.5%, în funcție de tipul de implicare. Ponderile celor care nu știu sau nu răspund sunt reduse, situându-se sub 1–1.3% pentru toate formele de participare.

Rezultatele evidențiază faptul că relația directă a populației cu ONG-urile este limitată, iar implicarea activă rămâne la niveluri scăzute, ceea ce poate fi asociat cu nivelul de informare, interesul public sau oportunitățile concrete de participare oferite de aceste organizații.

TABEL 2. Indicați până la trei organizații cu care ați interacționat, indiferent de modalitatea de participare:, N=132, %

	Frecvență	Procent
Asociația Promo-LEX	9	6.8
Caritas Moldova	7	5.3
Asociația Obștească DIACONIA	5	3.8
Asociația „Motivație” din Moldova	3	2.3
ALGA Asociația Obștească pentru Protecția Animalelor fără Adăpost	3	2.3
Societatea de Cruce Roșie Moldova	3	2.3
Asociația Obștească „Pune Umărul”	3	2.3
Asociația Obștească Comunitatea pentru advocacy și politici publice WatchDog.md	3	2.3
Asociația Veteranilor de Război	2	1.5
Asociația Obștească Femeia de Azi	2	1.5
Societatea Vânătorilor și Pescarilor din Republica Moldova	2	1.5
Asociația Obștească „Sănătate pentru Tineri”	2	1.5
Asociația Femeilor Antreprenoare din Moldova	2	1.5
Asociația Obștească „Filocalia”	2	1.5
Asociația Obștească „Inima Nordului”	2	1.5
Asociația Grupul de Acțiune Locală „Colinele Nistrene”	2	1.5
Institutul pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale (IDIS) „Viitorul”	2	1.5
Asociația Obștească Consiliul Național al Tineretului din Moldova	2	1.5
Asociația Contabililor și Auditorilor Profesioniști din Republica Moldova (ACAP)	1	0.8
Alianța INFONET	1	0.8
Amnesty International Moldova	1	0.8
HOSPICE Angelus Moldova	1	0.8
Asociația Băștinașilor Acasă cu Dor	1	0.8
Asociația Obștească TRIGON	1	0.8
Asociația Obștească ACVA Badicul	1	0.8
Asociația Obștească „Societatea Orbilor din Moldova”	1	0.8
Asociația Arhitecților din Moldova	1	0.8
Asociația Obștească Băștinașii comunei Bubuieci	1	0.8
Asociația Obștească Casa Speranțelor	1	0.8
Centrul de Informare și Documentare privind NATO din Republica Moldova	1	0.8
Asociația Grupul de Acțiune Locală Cișmeaua Căprioarelor	1	0.8

	Frecvență	Procent
Asociația Obștească Clubul Soroptimist Internațional - Chișinău	1	0.8
GAL Tezaurul Botnei	1	0.8
GAL Trei Coline	1	0.8
Asociația Obștească INVENTO	1	0.8
Ministerul Mediului	1	0.8
Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA)	1	0.8
Asociația Obștească MAETONIUM	1	0.8
Asociația Obștească „Părinți Solidari”	1	0.8
ONU Moldova	1	0.8
Societatea cu Răspundere Limitată CAMELOT PARTNERS	1	0.8
Partidul Politic Moldova Mare	1	0.8
Centrul pentru Politici și Analize în Sănătate	1	0.8
GAL Plaiul Codrilor	1	0.8
Asociația Obștească Progressive Community	1	0.8
Societatea cu Răspundere Limitată PROTOCOL GROUP	1	0.8
Asociația Obștească Soarta	1	0.8
Asociația Obștească „StopHam Moldova”	1	0.8
Centrul de Instruire și Inovații TIC-TEKWILL	1	0.8
Asociația Obștească Uniunea Veteranilor Războiului din Afganistan	1	0.8
Societatea cu Răspundere Limitată Victoria Schimbător Training Center	1	0.8
Asociația Obștească Viitorul Începe Azi	1	0.8
Asociația Obștească „Hora Ciulucului”	1	0.8
Asociația Obștească „Sunshine”	1	0.8
Centrul Analitic Independent EXPERT - GRUP	1	0.8
Asociația Obștească „Alianța Fermierilor din Raionul Drochia”	1	0.8
Asociația Obștească „Azi”	1	0.8
Asociația Obștească „AGREX NGO”	1	0.8
Asociația Obștească „Ask a Mom”	1	0.8
Asociația Obștească „Centrul tehnologiilor inovatoare Atelierul Viitorului”	1	0.8
Asociația Obștească „Grupul Local BEST Chișinău”	1	0.8
Asociația Obștească „Centrul de Drept al Femeilor”	1	0.8
Asociația Obștească „Centrul de Drept al Avocaților”	1	0.8
Asociația Obștească „Sănătatea Ta”	1	0.8
Centrul Contact	1	0.8
Fundația Comunitară Ungheni	1	0.8

	Frecvență	Procent
Asociația Obștească „HelpAge Moldova”	1	0.8
Organizația Umanitară Internațională «INTERSOS»	1	0.8
Asociația Obștească „Izvorul Speranței”	1	0.8
Liga Persoanelor care Trăiesc cu HIV din Republica Moldova	1	0.8
Fundația „Regina Pacis”	1	0.8
Centrul de Investigații și Consultanță „SOCIOPOLIS”	1	0.8
Asociația Grupul de Acțiune Locală „Calea Dropiei”	1	0.8
Fundația „Speranța și Viitorul”	1	0.8
ANTRIM (Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova)	1	0.8
Asociația Obștească „Făclia”	1	0.8
Asociația Obștească „CONCORDIA”	1	0.8
Asociația Grupul de Acțiune Locală „Valea Halmagei”	1	0.8
Asociația Companiilor de Creație din Moldova	1	0.8
UNHCR Moldova	1	0.8
Asociația Obștească Federația de Taekwondo WT din Republica Moldova	1	0.8
S.R.L. IMAS-CERCETARE ȘI STRATEGII	1	0.8
Altele	24	18.2
Nu țin minte	23	17.4
Nu răspund	23	17.4

Printre respondenții care au participat în ultimele 12 luni la activități ale cel puțin unei organizații a societății civile, cele mai frecvent menționate organizații sunt Asociația Promo-LEX (6.8%) și Caritas Moldova (5.3%), urmate de Asociația Obștească DIACONIA (3.8%). Un număr mai redus de respondenți au menționat organizații precum Asociația „Motivație” din Moldova, ALGA – Asociația Obștească pentru Protecția Animalelor fără Adăpost, Societatea de Cruce Roșie Moldova, Asociația Obștească „Pune Umărul” și WatchDog.md, fiecare cu 2.3% din răspunsuri.

Celelalte organizații au fost menționate mult mai rar, fiecare primind sub 2% din răspunsuri, ceea ce indică că majoritatea OSC-urilor au o vizibilitate redusă și că experiențele participanților sunt împărțite între mai multe organizații.

În categoria „Altele” (18.2%) au fost incluse organizații care nu au putut fi identificate clar, precum și răspunsuri generale sau neclare. De asemenea, 17.4% dintre respondenți au declarat că nu își amintesc denumirea organizației, iar alți 17.4% au ales să nu răspundă. Aceste rezultate sugerează că, deși o parte a populației a avut experiență directă cu organizațiile societății civile, nivelul de recunoaștere a acestora rămâne scăzut, fiind concentrat în principal în jurul unui număr redus de organizații cu vizibilitate mai mare.

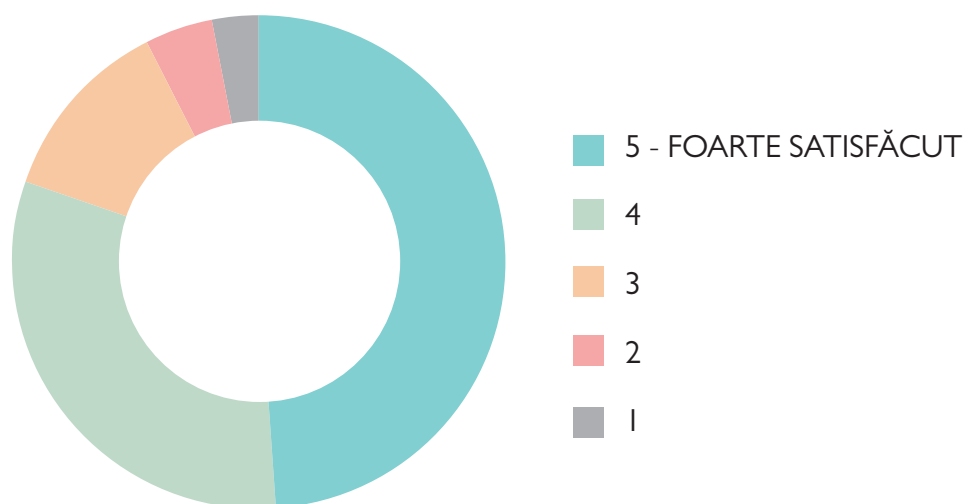


FIGURA 5. Cât de satisfăcut ați rămas de această experiență pe o scală de la 1 la 5, unde 1 – Deloc satisfăcut și 5 – Foarte satisfăcut?, N=133, %

Nivelul de satisfacție raportat de respondenții care au interacționat cu organizații ale societății civile în ultimele 12 luni este preponderent ridicat. Aproape opt din zece respondenți evaluează experiența pozitiv, acordând scoruri ridicate sau maxime (5 – 48.9% și 4 – 31.6%). O proporție mai redusă a participanților (12.0%) indică un nivel mediu de satisfacție, acordând scorul 3.

Evaluările negative sunt relativ rare: 4.5% dintre respondenți au acordat scorul 2, iar doar 3.0% declară că au fost deloc satisfăcuți de experiența avută. Aceste rezultate sugerează că pentru majoritatea celor implicați, experiența de participare la activitățile ONG-urilor este percepută favorabil, iar interacțiunea directă cu organizațiile contribuie la consolidarea unor percepții pozitive asupra activității acestora.

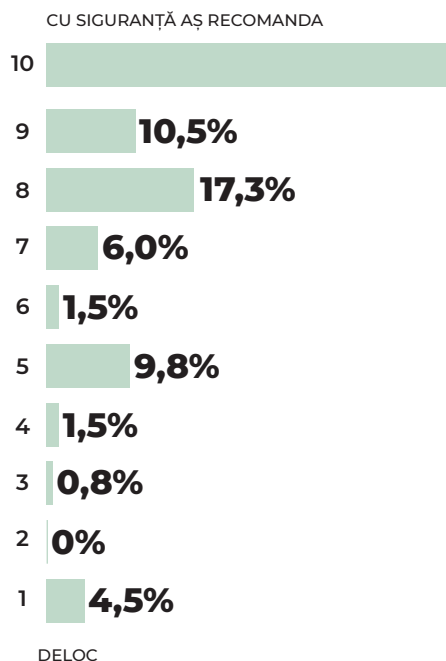


FIGURA 6. În cazul în care v-ați implicat în careva activități derulate de către vreo organizație al societății civile/ONG-uri, în ce măsură ați recomanda și altor persoane să se implice? Răspundeți pe o scală de la 1 la 10, unde 1 - Deloc probabil și 10 - Cu siguranță aș recomanda!, N=133, %

Gradul de disponibilitate al respondenților de a recomanda implicarea în activitățile organizațiilor societății civile este ridicat în rândul persoanelor care au avut experiență directă de participare. Aproape jumătate dintre respondenți (48.1%) indică scorul maxim (10 – „Cu siguranță aș recomanda”), semnalând o predispoziție clară de a recomanda implicarea și altor persoane. De asemenea, 27.8% dintre participanți oferă scoruri ridicate (8–9), ceea ce reflectă o atitudine favorabilă față de activitățile desfășurate de ONG-uri. O proporție mai redusă de respondenți (17.3%) se situează în zona evaluărilor medii (5–7), indicând o poziție mai rezervată, iar scorurile scăzute (1–4) sunt exprimate de un segment limitat al participanților.

Valoarea indicelui NPS (*Net Promoter Score*), de 40.5, confirmă o tendință general pozitivă de recomandare a implicării în activități desfășurate de ONG-uri. Această valoare sugerează că experiența de participare este, în general, evaluată pozitiv și poate contribui la stimularea implicării altor persoane prin transmiterea unor percepții favorabile.

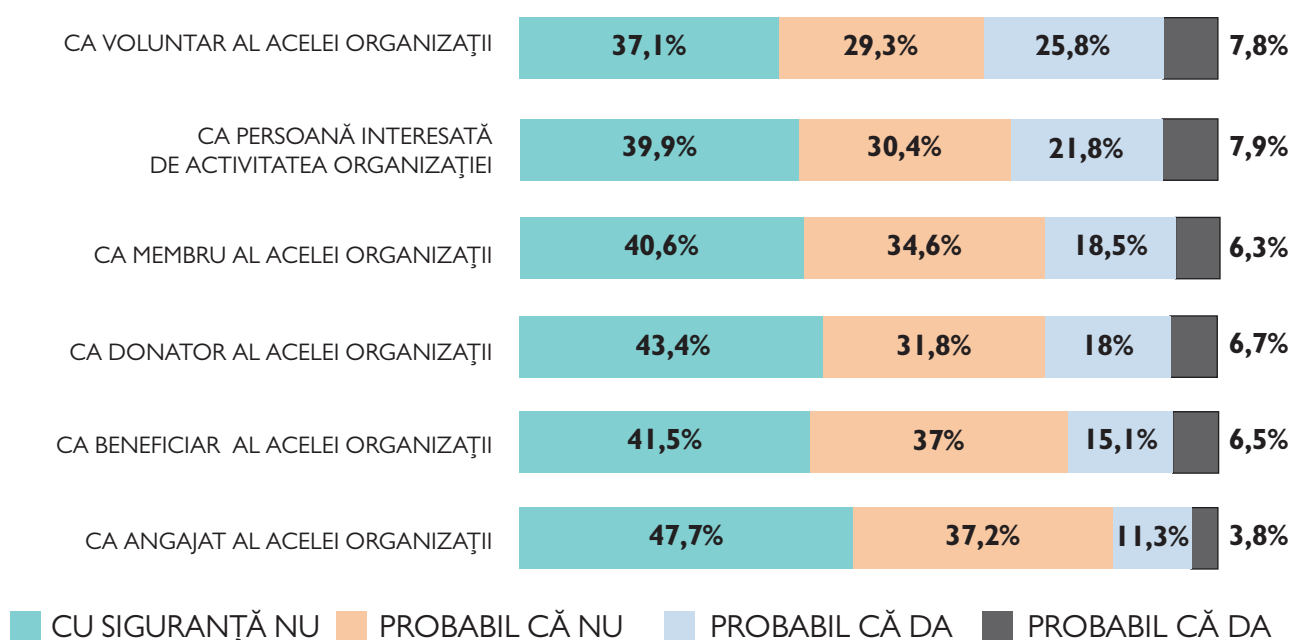


FIGURA 7. Cât de probabil este ca în următoarele 12 luni să vă implicați la care-va activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile (ONG-uri)?, N=682, %

Rezultatele privind probabilitatea de implicare în activități ale organizațiilor societății civile în următoarele 12 luni indică o disponibilitate general redusă. Pentru toate formele de participare, majoritatea respondenților declară că „cu siguranță nu” sau „probabil că nu” se vor implica. Astfel, 47.7% declară că „cu siguranță nu” se vor implica ca angajați ai organizației, 43.4% ca donatori, iar 41.5% nu se văd implicându-se ca beneficiari.

Intențiile de implicare mai favorabile sunt limitate: 25.8% dintre respondenți indică că „probabil” s-ar implica ca voluntari, 21.8% ca persoane interesate, iar 7.8% respectiv 7.9% au declarat „cu siguranță da” pentru aceleași forme de participare. Cele mai reduse intenții sunt exprimate în cazul implicării ca angajați (3.8% „cu siguranță da” și 11.3% „probabil că da”).

În general, rezultatele evidențiază o disponibilitate limitată a populației generale pentru impli-

care în activitățile organizațiilor societății civile, chiar dacă un grup restrâns manifestă deschidere, sugerând existența unor factori care restricționează participarea civică.

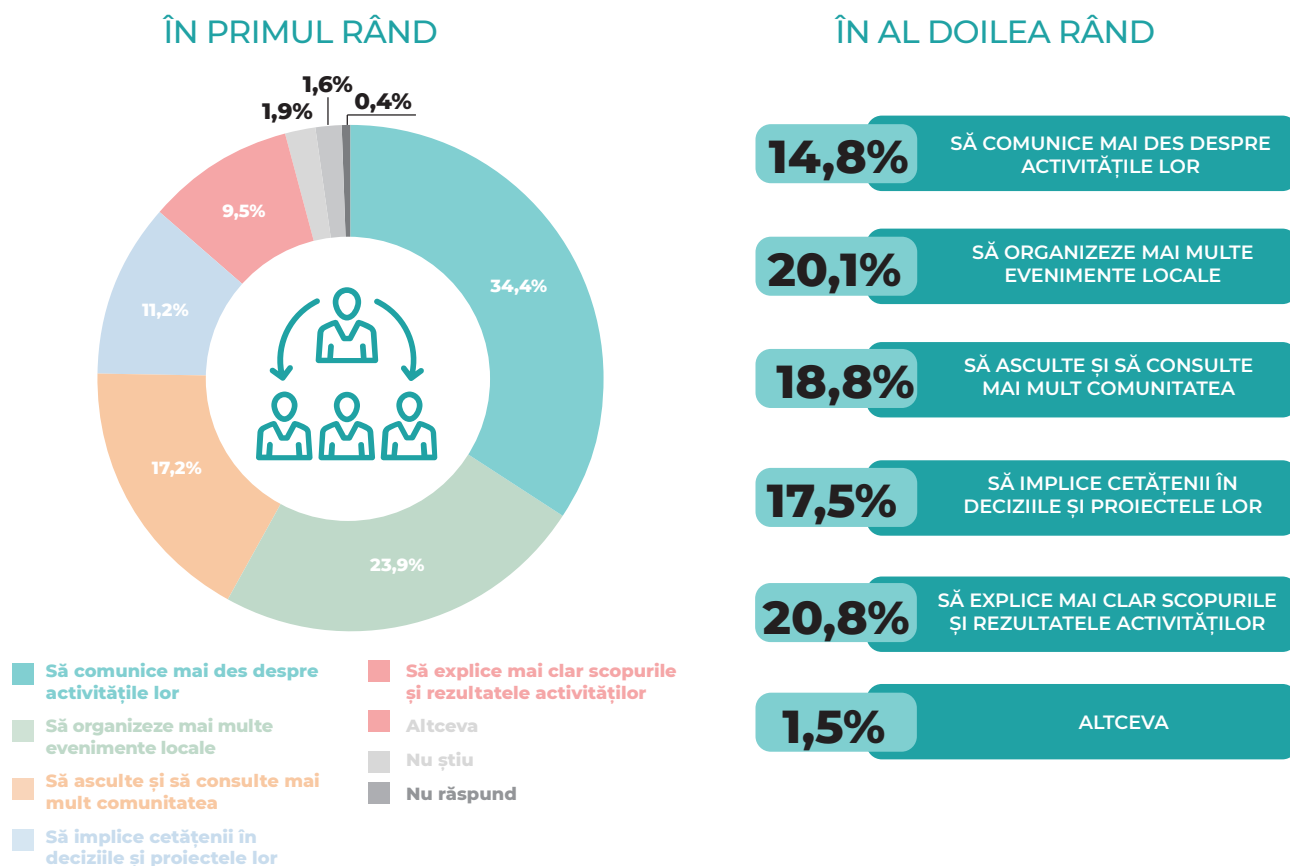


FIGURA 8. Ce ar trebui să facă ONG-urile pentru a fi mai aproape de oameni, în primul rând și în al doilea rând?, N=687, %

Conform răspunsurilor participanților, pentru a se apropia mai mult de oameni, ONG-urile ar trebui, în primul rând, să comunice mai des despre activitățile lor, această opțiune fiind indicată de 34.4% dintre respondenți. Următorul aspect considerat important este explicarea mai clară a scopurilor și rezultatelor activităților (23.9%), urmat de necesitatea de a asculta și consulta mai mult comunitatea (17.2%). Organizarea unui număr mai mare de evenimente locale este menționată de 11.2% dintre respondenți, iar 9.5% consideră importantă implicarea cetățenilor în deciziile și proiectele organizațiilor. În categoria „Altceva”, respondenții au menționat necesitatea ca ONG-urile să fie mai transparente, să nu fie implicate în politică și să nu desfășoare activități de propagandă, să nu mintă și să nu fure, precum și să comunice eficient cu oamenii și să implice comunitatea în activitățile pe care le desfășoară.

În ceea ce privește a doua prioritate, pe primul loc se situează implicarea cetățenilor în decizii și proiecte (20.8%), urmată de explicarea mai clară a scopurilor și rezultatelor activităților (20.1%) și de consultarea mai frecventă a comunității (18.8%). Organizarea de evenimente locale este menționată de 17.5% dintre respondenți, iar comunicarea mai frecventă despre activități este indicată ca a doua prioritate de 14.8%. Opțiunea „Altceva” este menționată de 1.5% dintre respondenți.

Aceste rezultate sugerează că publicul așteaptă, în principal, o comunicare mai frecventă și mai clară din partea ONG-urilor, precum și o abordare participativă, bazată pe consultarea comunității și implicarea directă a cetățenilor în activități și procese decizionale.

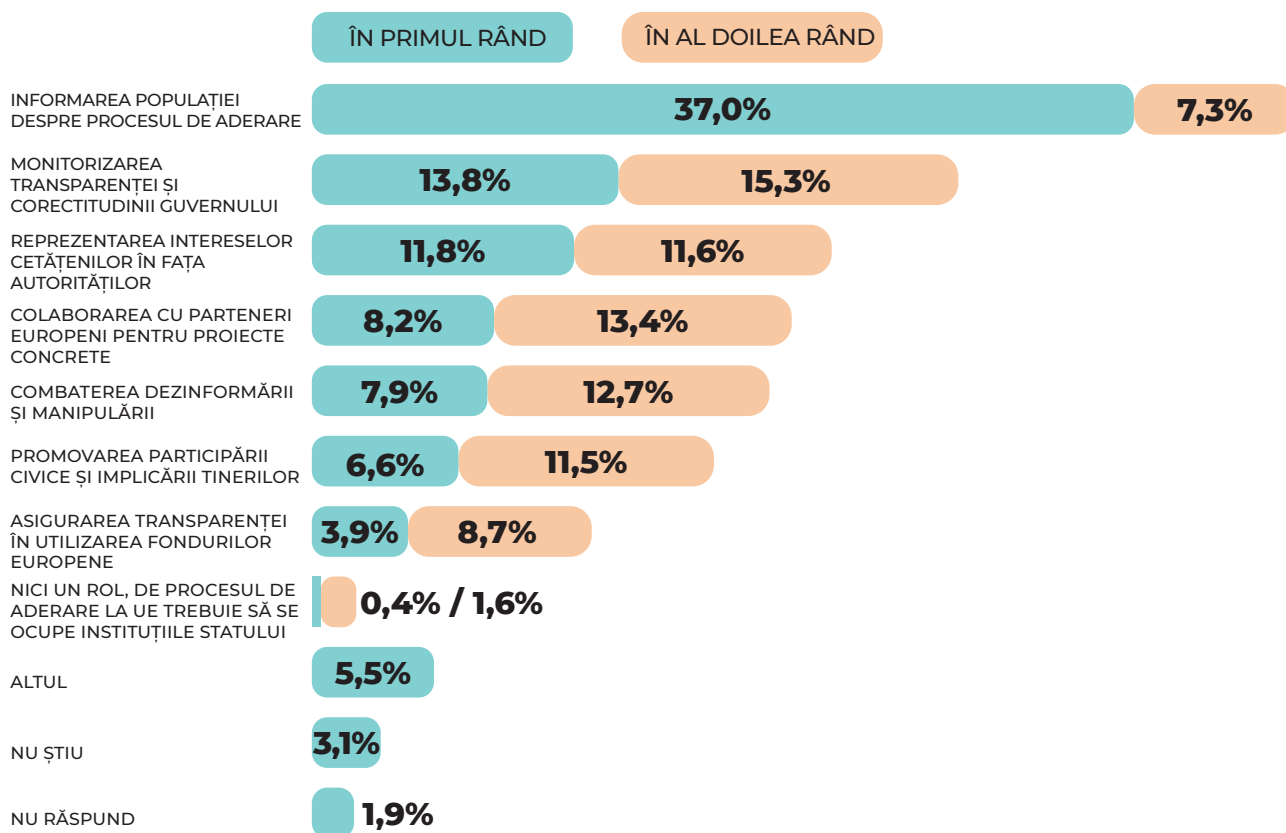


FIGURA 9. În opinia dvs., care ar trebui să fie rolul principal al ONG-urilor în procesul de aderare la UE, în primul și în al doilea rând?, N=687, %

Potrivit respondenților, rolul principal al ONG-urilor în procesul de aderare la Uniunea Europeană este informarea populației despre acest proces, menționată de 37.0% dintre participanți ca prioritate principală. Următoarele roluri considerate importante includ monitorizarea transparenței și corectitudinii guvernului (13.8%), asigurarea transparenței în utilizarea fondurilor europene (11.8%) și reprezentarea intereselor cetățenilor în fața autorităților (8.2%).

În ceea ce privește a doua prioritate, distribuția răspunsurilor este mai echilibrată: monitorizarea transparenței și corectitudinii guvernului (15.3%), reprezentarea intereselor cetățenilor (13.4%) și colaborarea cu parteneri europeni pentru proiecte concrete (12.7%) sunt cele mai frecvent menționate. Alte opțiuni includ asigurarea transparenței în utilizarea fondurilor europene (11.6%), combaterea dezinformării și manipulării (11.5%) și promovarea participării civice și implicării tinerilor (8.7%).

În categoria „Altele”, respondenții au menționat necesitatea ca ONG-urile să educe cetățenii și să implice tinerii în formarea unei viziuni pro-europene, să sprijine oamenii și să contribuie la combaterea sărăciei, precum și să influențeze modul în care guvernarea acționează și să reducă privilegiile politicianilor.

Un procent relativ redus (5.5%) consideră că ONG-urile nu ar trebui să aibă un rol în procesul de aderare, acesta fiind responsabilitatea instituțiilor statului, iar 3.1% dintre respondenți nu au putut oferi un răspuns. Aceste rezultate indică așteptări clare ca ONG-urile să fie implicate activ în informarea populației, monitorizarea guvernamentală și reprezentarea intereselor cetățenilor în contextul procesului de aderare.

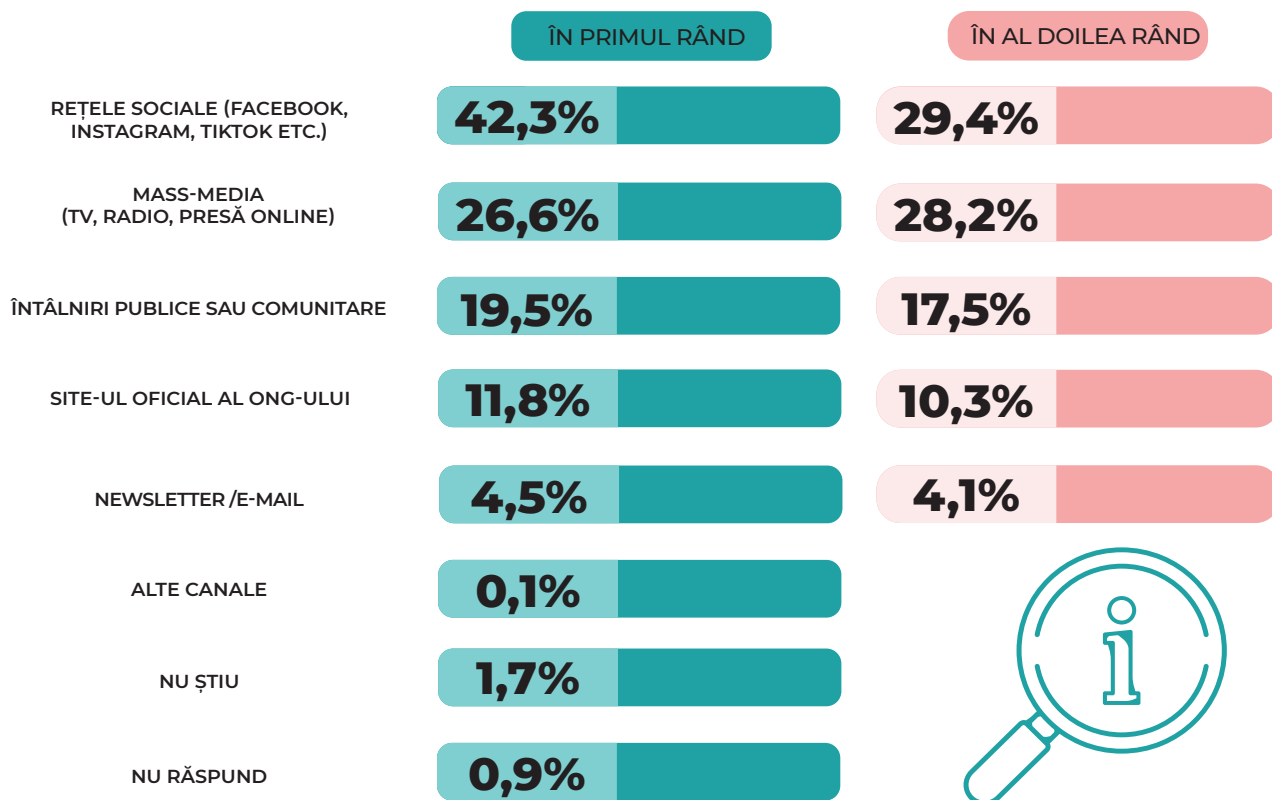


FIGURA 10. Prin ce canale ai prefera să fii informat(ă) despre activitatea unui ONG, în primul și în al doilea rând?, N=687, %

Respondenții indică o varietate de canale preferate pentru a fi informați despre activitatea organizațiilor societății civile. Cea mai frecvent menționată opțiune este utilizarea rețelelor sociale, indicată ca primă alegere de 34.8% dintre participanți și ca a doua alegere de 29.4%. Urmează mass-media tradițională și online, menționată ca prioritate principală de 26.6% și ca opțiune secundară de 28.2%.

Întâlnirile publice sau comunitare reprezintă un canal relevant pentru 19.5% dintre respondenți în primul rând și pentru 17.5% în al doilea rând, în timp ce site-ul oficial al ONG-ului este preferat de 11.8% ca prim canal de informare și de 10.3% ca a doua opțiune. Cele mai puțin preferate canale sunt newsletter-ele și e-mailul, menționate de 4.5% dintre respondenți ca primă opțiune și de 4.1% ca a doua. Proporțiile celor care declară că nu știu (1.7%) sau nu răspund (0.9%) sunt reduse.

Aceste rezultate sugerează că, pentru o comunicare eficientă, ONG-urile ar trebui să combine utilizarea rețelelor sociale cu mass-media și interacțiunea directă prin întâlniri comunitare, adaptându-și mesajele la preferințele diversificate ale publicului.

ANEXE

Tabel I. În ce măsură vă este cunoscut termenul de ”organizație a societății civile”?, N=1003, %

		În totalitate	În mare măsură	Parțial	În mică măsură	Deloc	Nu știu	Nu răspund
Gen	Bărbat	6.2	11.4	32.1	17.1	26.2	6.8	0.2
	Femeie	8.2	14.1	31.6	16.1	24.3	5.7	0.2
Categorie de vârstă	18-29 ani	10.7	14.0	32.7	18.0	22.7	2.0	0.0
	30-44 ani	7.1	13.9	39.5	15.7	19.9	3.9	0.0
	45-59 ani	6.4	16.0	30.4	17.2	23.6	6.0	0.4
	60+ ani	6.5	9.0	25.8	16.1	32.0	10.2	0.3
Educație	De bază	1.4	5.4	25.7	13.5	41.9	12.2	0.0
	Medii	5.7	8.0	32.1	18.8	28.1	7.0	0.2
	Superioare	11.4	22.0	33.3	15.1	15.1	2.9	0.3
Etnie	Moldovenească/ Română	7.2	12.9	32.3	16.6	24.3	6.5	0.2
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	8.1	12.9	28.2	16.1	30.6	4.0	0.0
Regiune	Nord	4.8	8.5	28.9	15.2	34.8	7.4	0.4
	Centru	4.3	10.5	37.0	17.0	21.4	9.8	0.0
	Chișinău	11.8	18.2	28.6	17.9	20.0	3.2	0.4
	Sud	8.5	14.7	33.3	15.8	24.3	3.4	0.0
Mediu de reședință	Urban	10.1	15.3	31.1	17.2	22.4	3.4	0.5
	Rural	5.1	11.0	32.3	16.1	27.2	8.3	0.0
Total		7.3	12.9	31.8	16.6	25.1	6.2	0.2

**Tabel 2. Cât de multă încredere aveți în organizațiile societății civile/ONG-uri?,
N=687, %**

		Foarte multă încredere	Oarecare încredere	Nu prea am încredere	Nu am deloc încredere	Nu știu	Nu răspund
Gen	Bărbat	3.6	52.0	28.6	11.8	3.3	0.7
	Femeie	7.8	55.6	26.9	6.3	3.1	0.3
Categorie de vârstă	18-29 ani	6.2	64.6	22.1	4.4	0.9	1.8
	30-44 ani	4.7	56.5	28.0	7.5	2.8	0.5
	45-59 ani	6.3	52.0	26.3	11.4	4.0	0.0
	60+ ani	7.0	46.5	31.9	10.3	4.3	0.0
Educație	De bază	8.8	42.6	38.2	5.9	4.4	0.0
	Medii	4.2	49.3	30.4	12.4	2.9	0.7
	Superioare	6.8	61.5	22.7	5.8	3.2	0.0
Etnie	Moldovenească/Română	6.4	55.4	26.6	7.9	3.3	0.3
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	2.5	43.2	35.8	14.8	2.5	1.2
Regiune	Nord	4.5	50.3	27.7	10.3	6.5	0.6
	Centru	6.3	52.6	31.1	6.8	2.6	0.5
	Chișinău	6.1	59.3	24.3	7.9	1.9	0.5
	Sud	7.0	51.6	28.1	10.9	2.3	0.0
Mediu de reședință	Urban	5.3	58.7	25.2	8.1	2.5	0.3
	Rural	6.6	49.9	29.9	9.3	3.8	0.5
Total		6.0	54.0	27.7	8.7	3.2	0.4

Tabel 3.1. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Sunt utile societății?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	8.2	34.5	31.6	18.8	6.9
	Femeie	4.2	33.9	39.9	14.9	7.0
Categorie de vârstă	18-29 ani	1.8	30.1	46.0	16.8	5.3
	30-44 ani	7.0	34.6	35.5	16.8	6.1
	45-59 ani	5.7	34.3	34.3	17.7	8.0
	60+ ani	7.6	36.2	33.0	15.1	8.1
Educație	De bază	10.3	35.3	25.0	25.0	4.4
	Medii	5.2	39.2	32.7	15.0	7.8
	Superioare	5.5	29.1	42.4	16.5	6.5
Etnie	Moldovenească/Română	5.1	32.7	38.3	17.2	6.8
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	12.3	45.7	21.0	12.3	8.6
Regiune	Nord	7.1	32.9	33.5	16.8	9.7
	Centru	4.7	36.8	36.3	14.7	7.4
	Chișinău	6.1	31.8	37.4	20.1	4.7
	Sud	6.3	35.9	37.5	13.3	7.0
Mediu de reședință	Urban	6.5	31.1	40.4	16.8	5.3
	Rural	5.5	37.0	32.6	16.4	8.5
Total		6.0	34.2	36.2	16.6	7.0

Tabel 3.2. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Nu sunt suficient de transparente?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	13.2	35.9	22.4	14.5	14.1
	Femeie	12.0	40.2	21.1	11.5	15.1
Categorie de vârstă	18-29 ani	16.8	40.7	25.7	8.8	8.0
	30-44 ani	8.9	41.6	21.5	12.6	15.4
	45-59 ani	16.0	30.9	19.4	17.1	16.6
	60+ ani	10.8	40.0	21.6	11.4	16.2
Educație	De bază	5.9	44.1	22.1	10.3	17.6
	Medii	13.4	37.3	19.6	13.7	16.0
	Superioare	13.3	37.9	23.6	12.6	12.6

Etnie	Moldovenească/Română	12.5	38.6	21.8	12.5	14.5
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	12.3	35.8	21.0	14.8	16.0
Regiune	Nord	11.6	38.1	20.0	12.9	17.4
	Centru	8.9	41.6	23.2	12.1	14.2
	Chișinău	14.0	32.7	22.9	15.9	14.5
	Sud	16.4	43.0	19.5	8.6	12.5
Mediu de reședință	Urban	13.4	35.7	21.4	14.3	15.2
	Rural	11.8	40.5	21.9	11.5	14.2
Total		12.5	38.3	21.7	12.8	14.7

Tabel 3.3. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Ajută la rezolvarea problemelor și ajută acolo unde statul nu reușește?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	13.5	34.9	31.9	12.2	7.6
	Femeie	6.5	29.2	35.5	18.0	10.7
Categorie de vârstă	18-29 ani	7.1	24.8	44.2	19.5	4.4
	30-44 ani	9.3	33.6	36.4	14.5	6.1
	45-59 ani	9.7	31.4	30.9	18.9	9.1
	60+ ani	11.4	34.1	27.6	10.8	16.2
Educație	De bază	8.8	29.4	32.4	17.6	11.8
	Medii	11.8	34.0	30.4	15.0	8.8
	Superioare	7.4	30.1	37.9	15.5	9.1
Etnie	Moldovenească/Română	8.6	30.9	35.8	16.0	8.7
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	17.3	38.3	19.8	11.1	13.6
Regiune	Nord	10.3	33.5	30.3	11.0	14.8
	Centru	7.4	35.3	32.6	16.8	7.9
	Chișinău	11.7	27.1	37.4	17.3	6.5
	Sud	8.6	32.0	34.4	15.6	9.4
Mediu de reședință	Urban	11.2	29.5	34.8	16.1	8.4
	Rural	8.2	33.7	33.2	14.8	10.1
Total		9.6	31.7	33.9	15.4	9.3

Tabel 3.4. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Prin activitatea lor pot salva vieți și sprijini oameni aflați în dificultate?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	7.9	27.0	35.5	19.4	10.2
	Femeie	4.7	24.0	42.0	22.2	7.0
Categorie de vârstă	18-29 ani	4.4	19.5	42.5	27.4	6.2
	30-44 ani	3.7	26.6	44.9	18.2	6.5
	45-59 ani	5.1	25.7	30.3	27.4	11.4
	60+ ani	10.8	27.0	38.9	14.1	9.2
Educație	De bază	4.4	25.0	30.9	23.5	16.2
	Medii	7.5	28.8	34.3	21.9	7.5
	Superioare	5.2	22.3	45.3	19.7	7.4
Etnie	Moldovenească/Română	5.1	24.1	40.9	21.9	7.9
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	13.6	34.6	25.9	13.6	12.3
Regiune	Nord	7.7	26.5	41.9	14.8	9.0
	Centru	4.2	26.8	34.2	25.8	8.9
	Chișinău	7.0	22.9	39.3	23.8	7.0
	Sud	5.5	25.8	43.0	16.4	9.4
Mediu de reședință	Urban	7.5	24.2	38.5	22.0	7.8
	Rural	4.9	26.3	39.7	20.0	9.0
Total		6.1	25.3	39.2	21.0	8.4

Tabel 3.5. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Contribuie la dezvoltarea și modernizarea societății?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	9.5	30.3	35.2	15.8	9.2
	Femeie	6.8	26.9	38.6	17.8	9.9
Categorie de vârstă	18-29 ani	5.3	22.1	43.4	21.2	8.0
	30-44 ani	7.5	29.9	39.7	15.9	7.0
	45-59 ani	8.6	26.9	32.6	20.0	12.0
	60+ ani	9.7	31.9	34.6	12.4	11.4
Educație	De bază	1.5	25.0	30.9	20.6	22.1
	Medii	8.5	30.4	33.0	18.6	9.5
	Superioare	9.1	27.2	42.4	14.6	6.8

Etnie	Moldovenească/Română	7.6	27.6	39.4	17.5	7.9
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	11.1	34.6	19.8	12.3	22.2
Regiune	Nord	11.6	27.1	38.1	12.3	11.0
	Centru	5.8	31.6	31.6	22.6	8.4
	Chișinău	7.5	25.7	42.1	16.8	7.9
	Sud	7.8	29.7	35.9	14.1	12.5
Mediu de reședință	Urban	9.9	28.9	37.0	16.5	7.8
	Rural	6.3	27.9	37.3	17.3	11.2
Total		8.0	28.4	37.1	16.9	9.6

Tabel 3.6. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Servesc uneori unor interese personale?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	11.5	27.6	28.6	15.8	16.4
	Femeie	13.3	31.6	23.0	12.8	19.3
Categorie de vârstă	18-29 ani	15.9	40.7	18.6	13.3	11.5
	30-44 ani	9.8	29.9	27.6	13.6	19.2
	45-59 ani	16.0	26.9	24.6	13.1	19.4
	60+ ani	10.3	25.9	28.1	16.2	19.5
Educație	De bază	10.3	25.0	26.5	14.7	23.5
	Medii	14.4	29.4	22.5	15.0	18.6
	Superioare	11.3	31.4	27.8	13.3	16.2
Etnie	Moldovenească/Română	13.0	30.2	25.2	14.4	17.2
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	8.6	27.2	27.2	12.3	24.7
Regiune	Nord	14.2	28.4	21.3	12.9	23.2
	Centru	10.5	33.2	24.7	15.8	15.8
	Chișinău	12.1	29.0	27.1	15.9	15.9
	Sud	14.1	28.1	28.9	10.2	18.8
Mediu de reședință	Urban	13.4	28.9	24.8	15.5	17.4
	Rural	11.8	30.7	26.0	12.9	18.6
Total		12.5	29.8	25.5	14.1	18.0

Tabel 3.7. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Folosesc resursele donatorilor fără rezultate vizibile pentru cetățeni?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	17.4	30.9	23.7	14.1	13.8
	Femeie	16.7	29.2	19.1	9.1	25.8
Categorie de vârstă	18-29 ani	20.4	38.1	18.6	7.1	15.9
	30-44 ani	16.8	31.3	21.5	13.1	17.3
	45-59 ani	20.0	26.3	18.9	13.1	21.7
	60+ ani	12.4	27.0	24.3	10.3	25.9
Educație	De bază	11.8	19.1	23.5	17.6	27.9
	Medii	14.7	30.1	21.6	11.8	21.9
	Superioare	20.4	32.0	20.4	9.7	17.5
Etnie	Moldovenească/Română	17.5	31.0	22.1	11.6	17.8
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	13.6	22.2	13.6	9.9	40.7
Regiune	Nord	15.5	29.7	22.6	11.0	21.3
	Centru	15.8	30.0	24.7	12.6	16.8
	Chișinău	19.2	29.0	18.7	13.6	19.6
	Sud	17.2	32.0	18.0	6.3	26.6
Mediu de reședință	Urban	19.3	30.4	19.9	10.9	19.6
	Rural	15.1	29.6	22.2	11.8	21.4
Total		17.0	30.0	21.1	11.4	20.5

Tabel 3.8. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Pot influența deciziile autorităților locale și centrale?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	11.8	32.9	26.6	12.5	16.1
	Femeie	11.2	32.9	28.5	8.4	19.1
Categorie de vârstă	18-29 ani	6.2	39.8	28.3	10.6	15.0
	30-44 ani	13.1	29.0	30.8	8.9	18.2
	45-59 ani	10.3	32.0	26.3	12.6	18.9
	60+ ani	14.1	34.1	24.9	9.2	17.8
Educație	De bază	14.7	20.6	23.5	8.8	32.4
	Medii	9.2	31.7	26.8	13.1	19.3
	Superioare	12.9	36.9	29.4	7.8	12.9

Etnie	Moldovenească/Română	11.4	33.3	29.2	9.6	16.5
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	12.3	29.6	16.0	14.8	27.2
Regiune	Nord	13.5	34.2	25.2	5.8	21.3
	Centru	12.6	33.7	25.8	12.6	15.3
	Chișinău	9.3	33.6	29.4	10.3	17.3
	Sud	10.9	28.9	30.5	11.7	18.0
Mediu de reședință	Urban	12.1	35.1	27.6	10.2	14.9
	Rural	11.0	31.0	27.7	10.1	20.3
Total		11.5	32.9	27.7	10.2	17.8

Tabel 3.9. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Sunt formate din oameni activi și responsabili civic?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	9.5	20.1	35.2	20.1	15.1
	Femeie	4.7	17.0	40.2	24.5	13.6
Categorie de vârstă	18-29 ani	1.8	18.6	43.4	27.4	8.8
	30-44 ani	7.0	15.9	44.9	18.2	14.0
	45-59 ani	6.9	16.6	34.3	25.1	17.1
	60+ ani	9.7	22.7	30.3	22.2	15.1
Educație	De bază	8.8	16.2	30.9	22.1	22.1
	Medii	6.2	19.3	33.3	25.2	16.0
	Superioare	7.1	17.8	44.0	20.4	10.7
Etnie	Moldovenească/Română	6.6	17.5	40.1	22.6	13.2
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	8.6	24.7	22.2	22.2	22.2
Regiune	Nord	7.7	17.4	34.2	22.6	18.1
	Centru	7.9	19.5	35.3	25.3	12.1
	Chișinău	5.1	16.8	45.8	20.1	12.1
	Sud	7.0	20.3	33.6	22.7	16.4
Mediu de reședință	Urban	7.1	17.1	43.5	20.8	11.5
	Rural	6.6	19.5	33.2	24.1	16.7
Total		6.8	18.3	38.0	22.6	14.3

Tabel 3.10. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Sunt influențate de actori externi și promovează interese din afara țării?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	10.5	25.3	32.2	13.5	18.4
	Femeie	14.6	24.5	21.1	13.1	26.6
Categorie de vârstă	18-29 ani	14.2	30.1	24.8	11.5	19.5
	30-44 ani	13.1	23.8	30.4	11.7	21.0
	45-59 ani	10.9	25.7	24.6	15.4	23.4
	60+ ani	13.5	22.2	23.2	14.1	27.0
Educație	De bază	8.8	25.0	32.4	8.8	25.0
	Medii	13.7	21.9	24.2	13.7	26.5
	Superioare	12.6	27.8	26.5	13.9	19.1
Etnie	Moldovenească/Română	13.5	25.4	26.9	12.2	21.9
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	7.4	21.0	19.8	21.0	30.9
Regiune	Nord	12.3	25.2	24.5	12.9	25.2
	Centru	12.1	25.8	26.3	12.6	23.2
	Chișinău	13.1	22.9	29.4	15.4	19.2
	Sud	14.1	26.6	21.9	10.9	26.6
Mediu de reședință	Urban	12.7	24.8	28.0	14.9	19.6
	Rural	12.9	24.9	24.4	11.8	26.0
Total		12.8	24.9	26.1	13.2	23.0

Tabel 3.11. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Apără drepturile omului și promovează valorile democratice?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	12.2	26.3	33.6	16.8	11.2
	Femeie	7.0	21.9	38.1	21.1	11.7
Categorie de vârstă	18-29 ani	4.4	17.7	49.6	20.4	8.0
	30-44 ani	7.9	22.0	36.9	21.5	11.7
	45-59 ani	10.3	24.6	30.9	21.7	12.6
	60+ ani	13.0	29.2	31.9	13.5	12.4
Educație	De bază	11.8	26.5	29.4	17.6	14.7
	Medii	9.8	26.5	31.7	21.2	10.8
	Superioare	8.4	20.7	41.7	17.8	11.3
Etnie	Moldovenească/Română	8.6	23.8	38.1	19.6	9.9
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	14.8	24.7	21.0	16.0	23.5

Regiune	Nord	11.0	25.8	36.8	13.5	12.9
	Centru	7.9	28.9	32.1	20.0	11.1
	Chișinău	9.8	17.8	39.7	22.4	10.3
	Sud	8.6	24.2	35.2	19.5	12.5
Mediu de reședință	Urban	10.6	20.2	39.1	19.6	10.6
	Rural	8.2	27.1	33.4	18.9	12.3
Total		9.3	23.9	36.1	19.2	11.5

Tabel 3.12. Dvs. în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații ce țin de activitatea organizațiilor societății civile/ONG-uri...Sunt influențate de interese politice?, N=687, %

		Deloc	În mică măsură	În mare măsură	În totalitate	Nu știu
Gen	Bărbat	9.9	27.6	30.3	18.4	13.8
	Femeie	15.1	29.5	24.5	11.5	19.3
Categorie de vârstă	18-29 ani	12.4	34.5	26.5	9.7	16.8
	30-44 ani	11.7	31.3	26.2	13.1	17.8
	45-59 ani	16.0	28.6	24.6	15.4	15.4
	60+ ani	11.4	22.2	30.8	18.4	17.3
Educație	De bază	16.2	32.4	25.0	7.4	19.1
	Medii	15.4	23.5	27.8	14.4	19.0
	Superioare	9.7	33.3	26.2	16.5	14.2
Etnie	Moldovenească/Română	13.0	29.4	28.4	13.9	15.3
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	11.1	23.5	17.3	19.8	28.4
Regiune	Nord	12.3	26.5	24.5	14.2	22.6
	Centru	14.7	28.9	27.4	14.7	14.2
	Chișinău	11.2	28.0	30.8	16.4	13.6
	Sud	13.3	32.0	23.4	11.7	19.5
Mediu de reședință	Urban	10.2	31.4	27.3	16.8	14.3
	Rural	15.1	26.3	26.8	12.6	19.2
Total		12.8	28.7	27.1	14.6	16.9

Tabel 4.1. Dvs. în ultimele 12 luni ați participat la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile/ONG-uri...Ca membru al acelei organizații?, N=687, %

		Da	Nu	Nu știu	Nu răspund
Gen	Bărbat	5.3	94.4	0.3	0.0
	Femeie	5.0	93.2	0.8	1.0
Categorie de vârstă	18-29 ani	3.5	96.5	0.0	0.0
	30-44 ani	3.7	95.8	0.0	0.5
	45-59 ani	6.3	91.4	1.1	1.1
	60+ ani	6.5	91.9	1.1	0.5
Educație	De bază	1.5	98.5	0.0	0.0
	Medii	3.9	94.4	1.3	0.3
	Superioare	7.1	91.9	0.0	1.0
Etnie	Moldovenească/Română	5.0	93.7	0.7	0.7
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	6.2	93.8	0.0	0.0
Regiune	Nord	3.2	95.5	0.0	1.3
	Centru	4.2	93.7	1.1	1.1
	Chișinău	7.5	92.5	0.0	0.0
	Sud	4.7	93.8	1.6	0.0
Mediu de reședință	Urban	5.6	94.1	0.0	0.3
	Rural	4.7	93.4	1.1	0.8
Total		5.1	93.7	0.6	0.6

Tabel 4.2. Dvs. în ultimele 12 luni ați participat la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile/ONG-uri...Ca voluntar al acelei organizații?, N=687, %

		Da	Nu	Nu știu	Nu răspund
Gen	Bărbat	10.5	88.8	0.3	0.3
	Femeie	9.4	89.3	0.8	0.5
Categorie de vârstă	18-29 ani	10.6	88.5	0.0	0.9
	30-44 ani	8.4	91.1	0.0	0.5
	45-59 ani	14.3	84.6	1.1	0.0
	60+ ani	7.0	91.4	1.1	0.5
Educație	De bază	4.4	95.6	0.0	0.0
	Medii	8.2	90.2	1.3	0.3
	Superioare	12.9	86.4	0.0	0.6

Etnie	Moldovenească/Română	10.4	88.6	0.7	0.3
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	6.2	92.6	0.0	1.2
Regiune	Nord	12.3	87.7	0.0	0.0
	Centru	8.4	89.5	1.1	1.1
	Chișinău	10.3	89.7	0.0	0.0
	Sud	8.6	89.1	1.6	0.8
Mediu de reședință	Urban	9.0	90.4	0.0	0.6
	Rural	10.7	87.9	1.1	0.3
Total		9.9	89.1	0.6	0.4

Tabel 4.3. Dvs. în ultimele 12 luni ați participat la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile/ONG-uri...Ca beneficiar al acelei organizații?, N=687, %

		Da	Nu	Nu știu	Nu răspund
Gen	Bărbat	5.3	93.8	0.7	0.3
	Femeie	6.8	91.6	0.8	0.8
Categorie de vârstă	18-29 ani	8.0	92.0	0.0	0.0
	30-44 ani	5.1	93.9	0.0	0.9
	45-59 ani	8.6	89.7	1.1	0.6
	60+ ani	3.8	94.1	1.6	0.5
Educație	De bază	2.9	95.6	1.5	0.0
	Medii	4.9	93.5	1.3	0.3
	Superioare	8.1	90.9	0.0	1.0
Etnie	Moldovenească/Română	6.1	92.4	0.8	0.7
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	6.2	93.8	0.0	0.0
Regiune	Nord	5.8	93.5	0.0	0.6
	Centru	4.2	93.2	1.6	1.1
	Chișinău	7.0	92.5	0.0	0.5
	Sud	7.8	90.6	1.6	0.0
Mediu de reședință	Urban	5.9	93.5	0.0	0.6
	Rural	6.3	91.8	1.4	0.5
Total		6.1	92.6	0.7	0.6

Tabel 4.4. Dvs. în ultimele 12 luni ați participat la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile/ONG-uri...Ca angajat al acelei organizații?, N=687, %

		Da	Nu	Nu știu	Nu răspund
Gen	Bărbat	3.3	95.4	0.3	1.0
	Femeie	2.6	95.6	0.8	1.0
Categorie de vârstă	18-29 ani	3.5	96.5	0.0	0.0
	30-44 ani	1.9	97.7	0.0	0.5
	45-59 ani	5.7	92.0	1.1	1.1
	60+ ani	1.1	95.7	1.1	2.2
Educație	De bază	2.9	97.1	0.0	0.0
	Medii	1.6	95.8	1.3	1.3
	Superioare	4.2	94.8	0.0	1.0
Etnie	Moldovenească/Română	3.0	95.4	0.7	1.0
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	2.5	96.3	0.0	1.2
Regiune	Nord	2.6	95.5	0.0	1.9
	Centru	2.6	94.7	1.1	1.6
	Chișinău	2.3	97.2	0.0	0.5
	Sud	4.7	93.8	1.6	0.0
Mediu de reședință	Urban	2.5	96.6	0.0	0.9
	Rural	3.3	94.5	1.1	1.1
Total		2.9	95.5	0.6	1.0

Tabel 4.5. Dvs. în ultimele 12 luni ați participat la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile/ONG-uri...Ca persoană interesată de activitatea organizației?, N=687, %

		Da	Nu	Nu știu	Nu răspund
Gen	Bărbat	10.5	87.5	0.7	1.3
	Femeie	10.4	86.9	1.3	1.3
Categorie de vârstă	18-29 ani	12.4	87.6	0.0	0.0
	30-44 ani	9.3	89.7	0.0	0.9
	45-59 ani	12.6	84.0	1.7	1.7
	60+ ani	8.6	87.0	2.2	2.2
Educație	De bază	4.4	94.1	1.5	0.0
	Medii	9.2	87.3	1.3	2.3
	Superioare	13.3	85.4	0.6	0.6

Etnie	Moldovenească/Română	10.4	87.3	1.2	1.2
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	11.1	86.4	0.0	2.5
Regiune	Nord	7.1	89.7	0.6	2.6
	Centru	10.0	86.8	1.6	1.6
	Chișinău	12.1	87.4	0.5	0.0
	Sud	12.5	84.4	1.6	1.6
Mediu de reședință	Urban	9.6	88.5	0.6	1.2
	Rural	11.2	86.0	1.4	1.4
Total		10.5	87.2	1.0	1.3

Tabel 4.6. Dvs. în ultimele 12 luni ați participat la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile/ONG-uri...Ca donator al acelei organizații?, N=687, %

		Da	Nu	Nu știu	Nu răspund
Gen	Bărbat	9.2	89.5	0.3	1.0
	Femeie	7.3	91.1	0.8	0.8
Categorie de vârstă	18-29 ani	7.1	92.9	0.0	0.0
	30-44 ani	7.9	91.6	0.0	0.5
	45-59 ani	9.1	88.6	1.1	1.1
	60+ ani	8.1	89.2	1.1	1.6
Educație	De bază	1.5	98.5	0.0	0.0
	Medii	5.2	92.2	1.3	1.3
	Superioare	12.6	86.7	0.0	0.6
Etnie	Moldovenească/Română	8.4	90.3	0.7	0.7
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	6.2	91.4	0.0	2.5
Regiune	Nord	4.5	94.2	0.0	1.3
	Centru	5.8	91.6	1.1	1.6
	Chișinău	14.5	85.5	0.0	0.0
	Sud	5.5	92.2	1.6	0.8
Mediu de reședință	Urban	10.6	88.8	0.0	0.6
	Rural	6.0	91.8	1.1	1.1
Total		8.2	90.4	0.6	0.9

Tabel 5. Cât de satisfăcut ați rămas de această experiență pe o scală de la 1 la 5, unde 1 – Deloc satisfăcut și 5 – Foarte satisfăcut?, N=133, %

		1 - Deloc satisfăcut	2	3	4	5 - Foarte satisfăcut
Gen	Bărbat	4.8	3.2	15.9	39.7	36.5
	Femeie	1.4	5.7	8.6	24.3	60.0
Categorie de vârstă	18-29 ani	4.0	0.0	20.0	28.0	48.0
	30-44 ani	0.0	2.9	5.9	32.4	58.8
	45-59 ani	5.0	5.0	15.0	22.5	52.5
	60+ ani	2.9	8.8	8.8	44.1	35.3
Educație	De bază	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0
	Medii	7.7	9.6	13.5	38.5	30.8
	Superioare	0.0	1.3	11.8	27.6	59.2
Etnie	Moldovenească/Română	2.5	3.4	10.9	32.8	50.4
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	7.1	14.3	21.4	21.4	35.7
Regiune	Nord	7.1	7.1	10.7	32.1	42.9
	Centru	3.3	6.7	6.7	40.0	43.3
	Chișinău	2.0	2.0	6.1	28.6	61.2
	Sud	0.0	3.8	30.8	26.9	38.5
Mediu de reședință	Urban	3.0	4.5	12.1	27.3	53.0
	Rural	3.0	4.5	11.9	35.8	44.8
Total		3.0	4.5	12.0	31.6	48.9

Tabel 6. În cazul în care v-ați implicat în careva activități derulate de către vreo organizație al societății civile/ONG-uri, în ce măsură ați recomanda și altor persoane să se implice? Răspundeți pe o scală de la 0 la 10, unde 0 - Deloc probabil și 10 - Cu siguranță aș recomanda!, N=133, %

		1 - Deloc probabil	3	4	5	6	7	8	9	10 – Cu siguranță aș recomanda
Gen	Bărbat	4.8	1.6	1.6	11.1	1.6	9.5	20.6	9.5	39.7
	Femeie	4.3	0.0	1.4	8.6	1.4	2.9	14.3	11.4	55.7
Categorie de vârstă	18-29 ani	8.0	0.0	0.0	12.0	0.0	8.0	24.0	12.0	36.0
	30-44 ani	2.9	2.9	0.0	2.9	2.9	8.8	11.8	8.8	58.8
	45-59 ani	0.0	0.0	2.5	12.5	2.5	2.5	20.0	10.0	50.0
	60+ ani	8.8	0.0	2.9	11.8	0.0	5.9	14.7	11.8	44.1
Educație	De bază	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0
	Medii	7.7	0.0	3.8	15.4	1.9	5.8	17.3	9.6	38.5
	Superioare	2.6	1.3	0.0	5.3	1.3	6.6	18.4	11.8	52.6
Etnie	Moldovenească/ Română	3.4	0.8	0.8	9.2	1.7	6.7	18.5	10.1	48.7
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	14.3	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0	7.1	14.3	42.9
Regiune	Nord	3.6	3.6	0.0	17.9	0.0	7.1	17.9	7.1	42.9
	Centru	6.7	0.0	3.3	16.7	3.3	10.0	16.7	3.3	40.0
	Chișinău	4.1	0.0	2.0	6.1	2.0	4.1	18.4	10.2	53.1
	Sud	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	15.4	23.1	53.8
Mediu de reședință	Urban	6.1	0.0	1.5	6.1	1.5	6.1	21.2	10.6	47.0
	Rural	3.0	1.5	1.5	13.4	1.5	6.0	13.4	10.4	49.3
Total		4.5	0.8	1.5	9.8	1.5	6.0	17.3	10.5	48.1

Tabel 7.1. Cât de probabil este ca în următoarele 12 luni să vă implicați la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile (ONG-uri)... Ca membru al acelei organizații?, N=682, %

		Cu siguranță Da	Probabil că Da	Probabil că Nu	Cu siguranță Nu
Gen	Bărbat	5.6	19.1	33.6	41.8
	Femeie	6.9	18.0	35.4	39.7
Categorie de vârstă	18-29 ani	4.4	23.0	46.9	25.7
	30-44 ani	8.1	19.9	34.6	37.4
	45-59 ani	6.3	15.5	35.6	42.5
	60+ ani	5.4	16.8	26.1	51.6
Educație	De bază	1.5	15.4	26.2	56.9
	Medii	4.3	16.4	36.8	42.4
	Superioare	9.4	20.7	34.3	35.6
Etnie	Moldovenească/Română	6.6	19.2	34.4	39.8
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	3.9	13.0	36.4	46.8
Regiune	Nord	5.8	18.7	29.7	45.8
	Centru	5.8	22.6	35.3	36.3
	Chișinău	6.5	13.1	38.8	41.6
	Sud	7.3	21.1	32.5	39.0
Mediu de reședință	Urban	6.8	15.8	37.6	39.8
	Rural	5.8	20.8	31.9	41.4
Total		6.3	18.5	34.6	40.6

Tabel 7.2. Cât de probabil este ca în următoarele 12 luni să vă implicați la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile (ONG-uri)... Ca voluntar al acelei organizații?, N=682, %

		Cu siguranță Da	Probabil că Da	Probabil că Nu	Cu siguranță Nu
Gen	Bărbat	7.2	24.7	28.9	39.1
	Femeie	8.2	26.7	29.6	35.4
Categorie de vârstă	18-29 ani	7.1	33.6	36.3	23.0
	30-44 ani	9.0	25.6	29.9	35.5
	45-59 ani	7.5	28.2	30.5	33.9
	60+ ani	7.1	19.0	23.4	50.5

Educație	De bază	1.5	16.9	24.6	56.9
	Medii	6.3	24.3	31.6	37.8
	Superioare	10.7	29.1	27.8	32.4
Etnie	Moldovenească/Română	8.3	26.9	28.9	35.9
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	3.9	16.9	32.5	46.8
Regiune	Nord	5.8	27.1	25.2	41.9
	Centru	6.8	28.4	31.1	33.7
	Chișinău	8.9	22.9	28.5	39.7
	Sud	9.8	25.2	33.3	31.7
Mediu de reședință	Urban	8.1	23.0	30.1	38.8
	Rural	7.5	28.3	28.6	35.6
Total		7.8	25.8	29.3	37.1

Tabel 7.3. Cât de probabil este ca în următoarele 12 luni să vă implicați la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile (ONG-uri)... Ca beneficiar al acelei organizații?, N=682, %

		Cu siguranță Da	Probabil că Da	Probabil că Nu	Cu siguranță Nu
Gen	Bărbat	6.6	13.8	35.9	43.8
	Femeie	6.3	16.1	37.8	39.7
Categorie de vârstă	18-29 ani	6.2	16.8	47.8	29.2
	30-44 ani	7.1	12.3	39.3	41.2
	45-59 ani	6.9	19.0	35.6	38.5
	60+ ani	5.4	13.6	28.8	52.2
Educație	De bază	3.1	18.5	24.6	53.8
	Medii	4.9	14.8	38.5	41.8
	Superioare	8.7	14.6	37.9	38.8
Etnie	Moldovenească/Română	6.8	15.2	37.7	40.3
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	3.9	14.3	31.2	50.6
Regiune	Nord	5.2	16.1	38.1	40.6
	Centru	8.4	17.9	34.2	39.5
	Chișinău	6.5	12.6	37.4	43.5
	Sud	4.9	13.8	39.0	42.3
Mediu de reședință	Urban	6.5	11.8	39.4	42.2
	Rural	6.4	18.1	34.7	40.8
Total		6.5	15.1	37.0	41.5

Tabel 7.4. Cât de probabil este ca în următoarele 12 luni să vă implicați la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile (ONG-uri)... Ca angajat al acelei organizații?, N=682, %

		Cu siguranță Da	Probabil că Da	Probabil că Nu	Cu siguranță Nu
Gen	Bărbat	2.3	12.2	35.9	49.7
	Femeie	5.0	10.6	38.4	46.0
Categorie de vârstă	18-29 ani	3.5	13.3	47.8	35.4
	30-44 ani	5.2	12.8	37.4	44.5
	45-59 ani	1.7	14.4	37.4	46.6
	60+ ani	4.3	5.4	30.4	59.8
Educație	De bază	1.5	12.3	24.6	61.5
	Medii	3.3	9.9	40.1	46.7
	Superioare	4.9	12.3	36.9	46.0
Etnie	Moldovenească/Română	4.0	11.6	37.4	47.1
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	2.6	9.1	36.4	51.9
Regiune	Nord	3.2	12.9	32.9	51.0
	Centru	4.2	12.6	40.5	42.6
	Chișinău	4.2	10.3	35.5	50.0
	Sud	3.3	8.9	40.7	47.2
Mediu de reședință	Urban	3.4	9.9	38.2	48.4
	Rural	4.2	12.5	36.4	46.9
Total		3.8	11.3	37.2	47.7

Tabel 7.5. Cât de probabil este ca în următoarele 12 luni să vă implicați la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile (ONG-uri)... Ca persoană interesată de activitatea organizației?, N=682, %

		Cu siguranță Da	Probabil că Da	Probabil că Nu	Cu siguranță Nu
Gen	Bărbat	7.2	21.1	30.9	40.8
	Femeie	8.5	22.5	29.9	39.2
Categorie de vârstă	18-29 ani	9.7	25.7	41.6	23.0
	30-44 ani	8.5	22.7	29.9	38.9
	45-59 ani	5.7	24.1	30.5	39.7
	60+ ani	8.2	16.3	23.9	51.6
Educație	De bază	1.5	16.9	20.0	61.5
	Medii	7.9	17.8	33.6	40.8
	Superioare	9.4	26.5	29.4	34.6

Etnie	Moldovenească/Română	8.3	22.8	30.7	38.2
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	5.2	14.3	27.3	53.2
Regiune	Nord	3.9	23.9	26.5	45.8
	Centru	8.4	24.7	30.0	36.8
	Chișinău	9.3	18.7	31.3	40.7
	Sud	9.8	20.3	34.1	35.8
Mediu de reședință	Urban	8.1	19.9	32.3	39.8
	Rural	7.8	23.6	28.6	40.0
Total		7.9	21.8	30.4	39.9

Tabel 7.6. Cât de probabil este ca în următoarele 12 luni să vă implicați la careva activități ale cel puțin unei organizații ai societății civile (ONG-uri)... Ca donator al acelei organizații?, N=682, %

		Cu siguranță Da	Probabil că Da	Probabil că Nu	Cu siguranță Nu
Gen	Bărbat	6.9	18.1	30.9	44.1
	Femeie	6.6	18.0	32.5	42.9
Categorie de vârstă	18-29 ani	6.2	23.0	42.5	28.3
	30-44 ani	9.5	19.9	29.4	41.2
	45-59 ani	5.2	15.5	35.1	44.3
	60+ ani	5.4	15.2	25.0	54.3
Educație	De bază	3.1	13.8	20.0	63.1
	Medii	5.6	16.4	34.2	43.8
	Superioare	8.7	20.4	31.7	39.2
Etnie	Moldovenească/Română	7.1	18.7	32.2	42.0
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	3.9	13.0	28.6	54.5
Regiune	Nord	4.5	12.9	32.3	50.3
	Centru	7.9	21.6	31.1	39.5
	Chișinău	8.4	18.2	29.9	43.5
	Sud	4.9	18.7	35.8	40.7
Mediu de reședință	Urban	7.1	16.8	34.2	41.9
	Rural	6.4	19.2	29.7	44.7
Total		6.7	18.0	31.8	43.4

Tabel 8. Ce ar trebui să facă ONG-urile pentru a fi mai aproape de oameni, în primul rând și în al doilea rând?, N=687, %

		Să comunice mai des despre activitățile lor	Să organizeze mai multe evenimente locale	Să asculte și să consulte mai mult comunitatea	Să implice cetățenii în deciziile și proiectele lor	Să explice mai clar scopurile și rezultatele activităților	Altceva	Nu știu	Nu răspund
Gen	Bărbat	47.0	28.9	36.2	28.0	43.1	4.9	2.0	0.7
	Femeie	50.9	28.5	35.8	32.1	44.6	1.3	1.3	0.3
Categorie de vârstă	18-29 ani	50.4	22.1	36.3	37.2	42.5	0.0	4.4	0.0
	30-44 ani	50.5	28.0	37.4	29.4	47.2	1.9	0.5	0.5
	45-59 ani	47.4	32.0	34.9	28.6	44.6	5.1	0.6	0.6
	60+ ani	48.6	30.3	35.1	28.6	40.5	3.8	2.2	0.5
Educație	De bază	41.2	35.3	47.1	26.5	30.9	1.5	4.4	1.5
	Medii	51.0	30.1	37.3	27.1	45.8	2.0	1.3	0.3
	Superioare	49.2	25.6	32.7	34.0	45.6	4.2	1.0	0.3
Etnie	Moldovenească/ Română	49.7	29.2	34.7	30.9	45.0	2.6	1.3	0.5
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	45.7	24.7	45.7	25.9	35.8	4.9	3.7	0.0
Regiune	Nord	52.3	34.8	34.2	31.0	34.2	3.2	1.9	0.0
	Centru	51.6	31.1	37.4	26.3	48.4	1.6	0.5	0.5
	Chișinău	45.8	25.2	33.2	32.2	46.7	5.1	2.8	0.0
	Sud	47.7	23.4	40.6	32.0	44.5	0.8	0.8	1.6
Mediu de reședință	Urban	48.8	25.5	32.9	31.4	47.2	4.3	1.6	0.6
	Rural	49.6	31.5	38.6	29.3	41.1	1.6	1.6	0.3
Total		49.2	28.7	36.0	30.3	44.0	2.9	1.6	0.4

Tabel 9. În opinia dvs., care ar trebui să fie rolul principal al ONG-urilor în procesul de aderare la UE, în primul și în al doilea rând?, N=687, %

		Informarea populației despre procesul de aderare	Monitorizarea transparenței și corectitudinii guvernului	Reprezentarea intereselor cetățenilor în fața autorităților	Colaborarea cu parteneri europeni pentru proiecte concrete	Combaterea dezinformării și manipulării
Gen	Bărbat	41.4	26.6	15.8	21.1	19.1
	Femeie	46.5	31.1	26.1	20.1	17.2
Categorie de vârstă	18-29 ani	40.7	31.9	24.8	22.1	15.0
	30-44 ani	38.3	38.3	25.2	22.4	15.4
	45-59 ani	44.6	26.9	21.7	15.4	20.0
	60+ ani	53.0	18.9	15.1	22.2	21.1
Educație	De bază	33.8	27.9	27.9	20.6	16.2
	Medii	46.7	24.5	20.9	21.6	16.0
	Superioare	44.3	34.3	21.0	19.7	20.4
Etnie	Moldovenească/Română	46.9	28.5	21.5	21.6	18.8
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	24.7	33.3	22.2	12.3	12.3
Regiune	Nord	41.9	27.1	23.2	23.2	18.1
	Centru	50.0	31.1	21.6	20.5	15.8
	Chișinău	42.1	29.0	20.6	18.7	22.4
	Sud	42.2	28.9	21.1	20.3	14.1
Mediu de reședință	Urban	41.6	30.4	19.9	19.9	20.5
	Rural	46.6	27.9	23.0	21.1	15.9
Total		44.3	29.1	21.5	20.5	18.0

Tabel 9. (continuare) În opinia dvs., care ar trebui să fie rolul principal al ONG-urilor în procesul de aderare la UE, în primul și în al doilea rând?, N=687, %

		Promovarea participării civice și implicării tinerilor	Asigurarea transparenței în utilizarea fondurilor europene	Nici un rol, de procesul de aderare la UE trebuie să se ocupe instituțiile statului	Altul	Nu știu	Nu răspund
Gen	Bărbat	10.9	27.3	5.9	2.6	4.3	2.3
	Femeie	14.1	20.4	5.2	1.3	2.1	1.6
Categorii de vârstă	18-29 ani	10.6	19.5	8.8	1.8	5.3	0.0
	30-44 ani	13.1	29.9	3.3	2.3	0.5	1.4
	45-59 ani	10.3	25.1	6.9	1.7	4.0	2.3
	60+ ani	15.7	16.8	4.9	1.6	3.8	3.2
Educație	De bază	11.8	26.5	2.9	1.5	4.4	4.4
	Medii	17.3	23.2	5.6	1.3	2.9	2.0
	Superioare	8.4	23.0	6.1	2.6	2.3	1.3
Etnie	Moldovenească/Română	11.7	24.1	5.4	1.8	2.3	1.5
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	19.8	18.5	6.2	2.5	8.6	4.9
Regiune	Nord	11.0	20.0	5.8	1.9	5.2	2.6
	Centru	11.1	29.5	4.2	0.0	1.1	1.6
	Chișinău	9.8	22.4	6.5	4.7	3.3	1.4
	Sud	21.9	20.3	5.5	0.0	3.1	2.3
Mediu de reședință	Urban	11.8	22.0	6.5	3.4	2.8	1.9
	Rural	13.4	24.7	4.7	0.5	3.3	1.9
Total		12.7	23.4	5.5	1.9	3.1	1.9

Tabel 10. Prin ce canale ai prefera să fii informat(ă) despre activitatea unui ONG, în primul și în al doilea rând?, N=687, %

		Rețele sociale (Facebook, Instagram, TikTok etc.)	Site-ul oficial al ONG-ului	Întâlniri publice sau comunitare	Mass-media (TV, radio, presă online)	Newsletter /e-mail	Alte canale	Nu știu	Nu răspund
Gen	Bărbat	59.9	21.1	40.5	56.6	7.9	0.3	1.3	1.3
	Femeie	67.6	23.0	34.2	53.5	9.1	0.0	2.1	0.5
Categorie de vârstă	18-29 ani	76.1	27.4	21.2	47.8	15.9	0.0	2.7	0.0
	30-44 ani	73.8	29.4	35.5	43.5	9.3	0.5	1.4	0.5
	45-59 ani	62.9	20.0	38.9	61.7	5.7	0.0	1.1	1.1
	60+ ani	47.0	12.4	46.5	65.9	5.9	0.0	2.2	1.6
Educație	De bază	60.3	26.5	36.8	55.9	10.3	0.0	0.0	1.5
	Medii	64.7	16.7	41.2	54.6	6.9	0.0	2.3	0.7
	Superioare	65.0	26.5	33.3	55.3	9.7	0.3	1.3	1.0
Etnie	Moldovenească/Română	64.7	22.3	37.5	55.0	8.4	0.2	2.0	0.7
	Altele (Rusă, Ucraineană, Găgăuză etc.)	60.5	21.0	33.3	54.3	9.9	0.0	0.0	2.5
Regiune	Nord	62.6	23.9	38.7	52.9	7.7	0.0	2.6	0.6
	Centru	62.1	22.6	38.4	52.1	8.4	0.0	2.1	1.1
	Chișinău	66.4	25.2	31.3	59.3	9.8	0.5	1.4	0.5
	Sud	65.6	14.1	42.2	53.9	7.8	0.0	0.8	1.6
Mediu de reședință	Urban	64.6	25.8	30.4	58.7	9.9	0.3	1.6	0.9
	Rural	63.8	18.9	42.7	51.5	7.4	0.0	1.9	0.8
Total		64.2	22.1	37.0	54.9	8.6	0.1	1.7	0.9

